

Visuelle Kommunikation auf Social Media - zwischen Anerkennung, Privatsphäre und Vertrauen

Marco Geßner

Fachkraft für den Jugendmedienschutz des
Landkreises Saalekreis

Einleitung

Machen Sie privat mehr Fotos als Videos?

FOTOGRAFIE

hohe Emotionalität und Prägnanz
Motivationspotential
keine Sprachgrenzen
kurze Rezeptionsdauer

Joseph Nicéphore Niépce, Blick aus dem Arbeitszimmer in Le Gras, 1826/27

BILDIKONEN

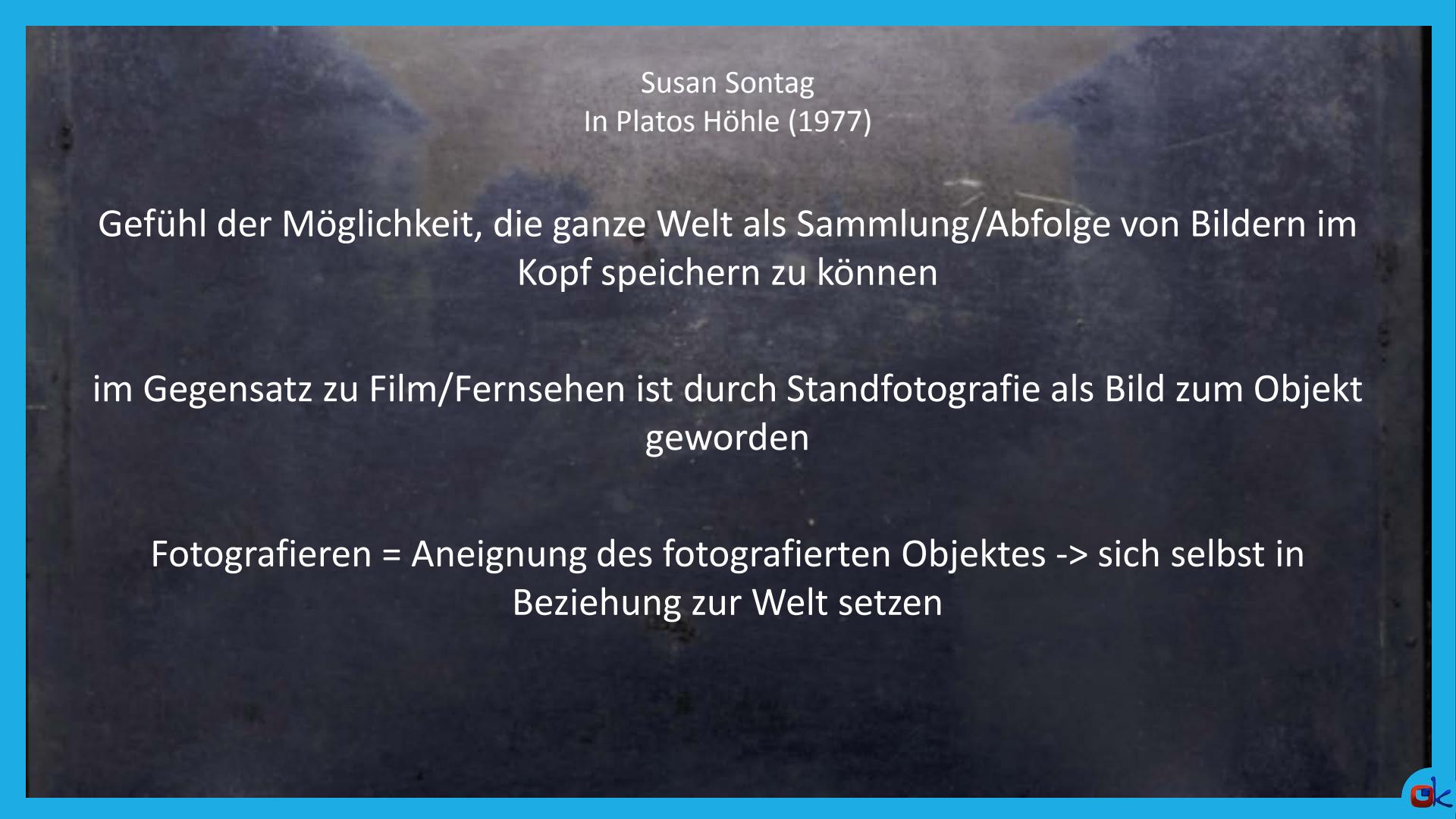
Welches Bild fällt Ihnen spontan für folgende historische Ereignisse ein?

Deutsche Teilung

Vietnamkrieg

Punkmusik

Flüchtlingskrise



Susan Sontag
In Platos Höhle (1977)

Gefühl der Möglichkeit, die ganze Welt als Sammlung/Abfolge von Bildern im Kopf speichern zu können

im Gegensatz zu Film/Fernsehen ist durch Standfotografie als Bild zum Objekt geworden

Fotografieren = Aneignung des fotografierten Objektes -> sich selbst in Beziehung zur Welt setzen

Susan Sontag
In Platos Höhle (1977)

Fotos als Konsumakte

Fotos als Beglaubigung von Erfahrung;
aber auch Fotos als Verweigerung von
Erfahrung

*Wo ist ihnen dieser eigentliche
Widerspruch schon einmal begegnet?*



Susan Sontag
In Platos Höhle (1977)

Fotos als Konsumakte

Fotos als Beglaubigung von Erfahrung; aber auch Fotos als Verweigerung von Erfahrung



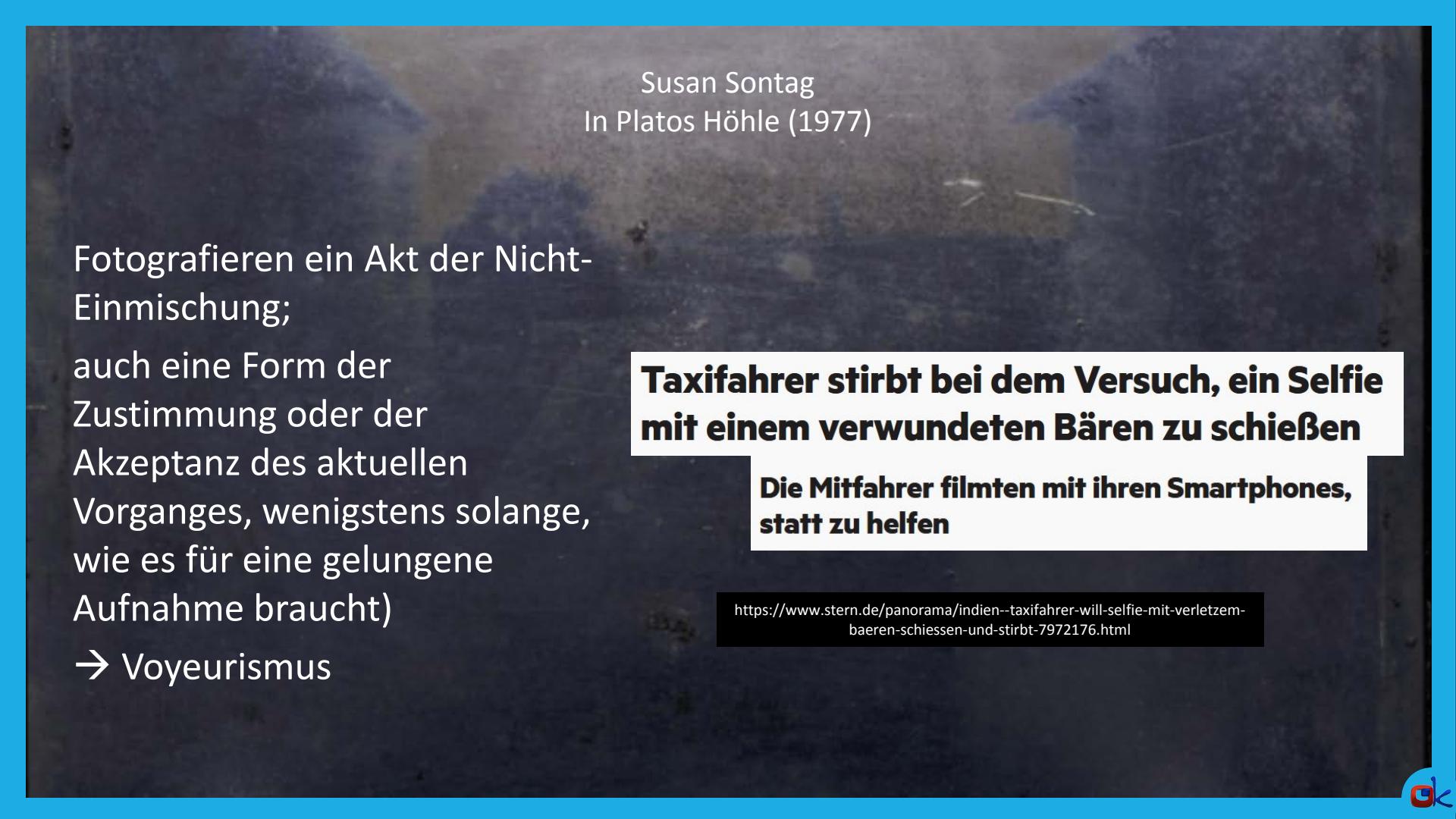
<https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/sep/26/taking-selfies-hillary-clinton-not-narcissists>

Susan Sontag
In Platos Höhle (1977)

Fotos verleihen Ereignissen
eine Art Unsterblichkeit und
Bedeutsamkeit,
als Mini-Ausschnitt einer
„anderen Welt“
(oder einer Gesamtsituation)



Nick Ut / The Associated Press
https://en.wikipedia.org/wiki/Phan_Thi_Kim_Phuc



Susan Sontag
In Platos Höhle (1977)

Fotografieren ein Akt der Nicht-Einmischung;
auch eine Form der Zustimmung oder der Akzeptanz des aktuellen Vorganges, wenigstens solange, wie es für eine gelungene Aufnahme braucht)
→ Voyeurismus

Taxifahrer stirbt bei dem Versuch, ein Selfie mit einem verwundeten Bären zu schießen

Die Mitfahrer filmten mit ihren Smartphones, statt zu helfen

<https://www.stern.de/panorama/indien-taxifahrer-will-selfie-mit-verletztem-baeren-schiessen-und-stirbt-7972176.html>

Funktionen der Medien in der Jugendphase

Information

Spaß und Unterhaltung

Vernetzung und Austausch

Orientierung

Bildung und Qualifizierung

Dokumentation und Erinnerung



Mediatisierung non-medialer
Freizeitgestaltung

VISUELLE KOMMUNIKATION PROGRAMM

Festhalten vieler / aller Lebensbereiche, Aktivitäten und Geschehnisse
Selfie-Kultur
Visuelles Sight-Seeing

Stereotype Darstellungen von Frauen und Männern
Nachbearbeitung von Fotos und Videos

VISUELLE KOMMUNIKATION

Festhalten vieler / aller Lebensbereiche, Aktivitäten und Geschehnisse

Selfie-Kultur

Visuelles Sight-Seeing

Stereotype Darstellungen von Frauen und Männern

Nachbearbeitung von Fotos und Videos

A photograph of a man and a woman from behind, sitting in the ocean. They are using a long selfie stick to take a picture of themselves. The woman is wearing a black strapless top. The ocean waves are visible in the background.

**Festhalten vieler / aller
Lebensbereiche, Aktivitäten und
Geschehnisse...**

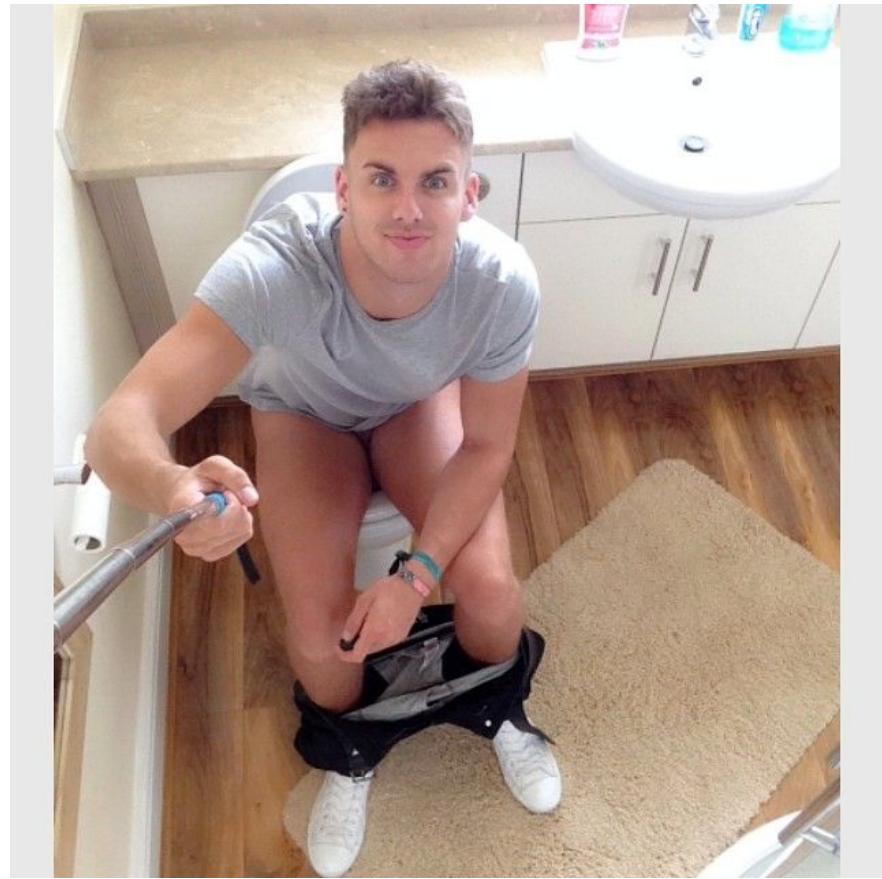
**...bis hin zu sehr intimen
Einblicken**

Weniger aktives (öffentliches)
Einstellen von Inhalten,
mehr Schauen
(SINUS-Jugendstudie 2020)

Veränderung der Vorstellungen,
was anschauenswert ist, ...



<https://www.vip.de/cms/katherine-heigl-entschuldigt-sich-fuer-friedhofs-bilder-4182780.html>



<https://www.pinterest.de/pin/248472104417256435/>

... und was wir zu beobachten ein Recht haben.
(Susan Sontag)



<https://www.spiegel.de/panorama/italien-mann-knipst-selfie-mit-unfallopfer-in-piacenza-a-1211223.html>

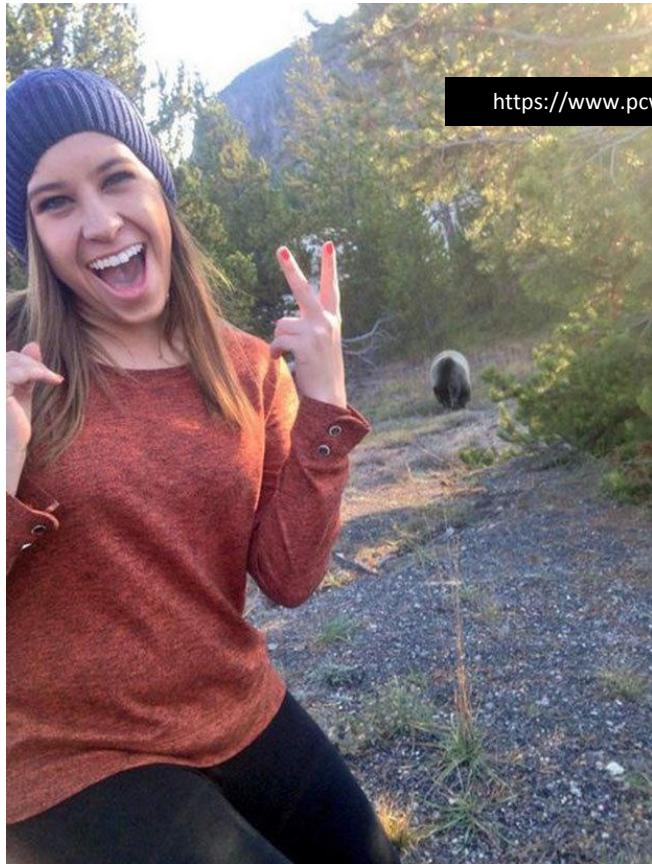


https://www.chip.de/bildergalerie/Selfie-Fails-Die-peinlichsten-Fotos-der-Welt-Galerie_69637587.html

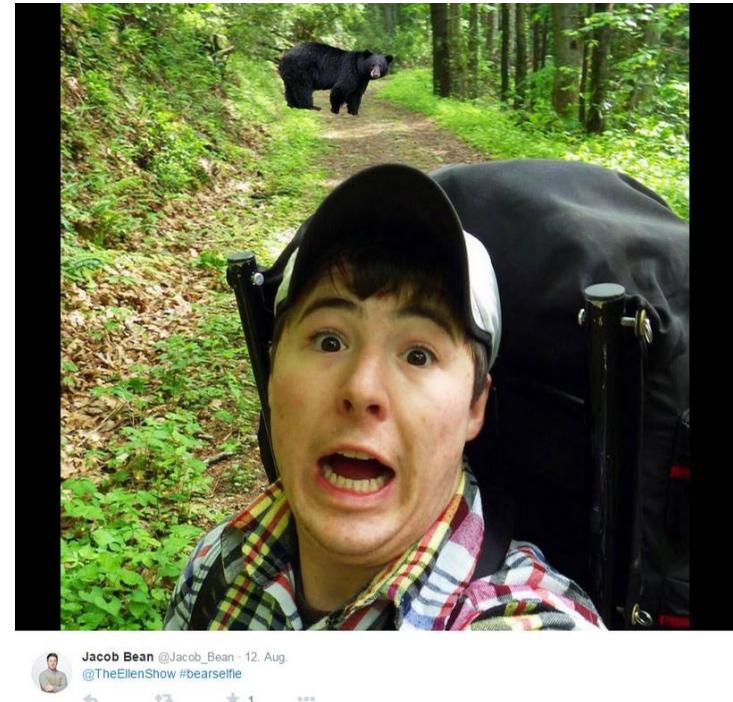
Auffallen / Herausstechen / Likes / Follower /
Kommentare / Dopamin / Lebensgefahr



<https://brainblog.net/item/2019/11/gefaehrliche-selfies/>



https://www.pcwelt.de/news/Neuer_Selfie-Trend_aus_Kanada_ist_lebensgefaehrlich-Bearselfie-8991355.html



Jacob Bean @Jacob_Bean - 12. Aug.
@TheEllenShow #bearselfie

1 1 1 1 1

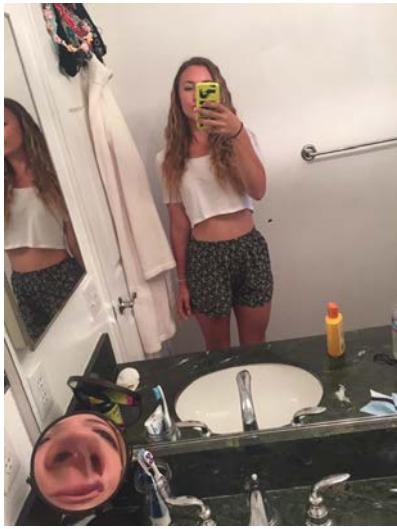




Selfie – Ästhetik



https://www.focus.de/digital/selfie-duckface-belfie-und-co-die-wichtigsten-selfie-trends_id_4707892.html



<https://www.woman.at/a/peinliche-spiegelungen>
<https://www.pinterest.de/pin/509469776583479388/>

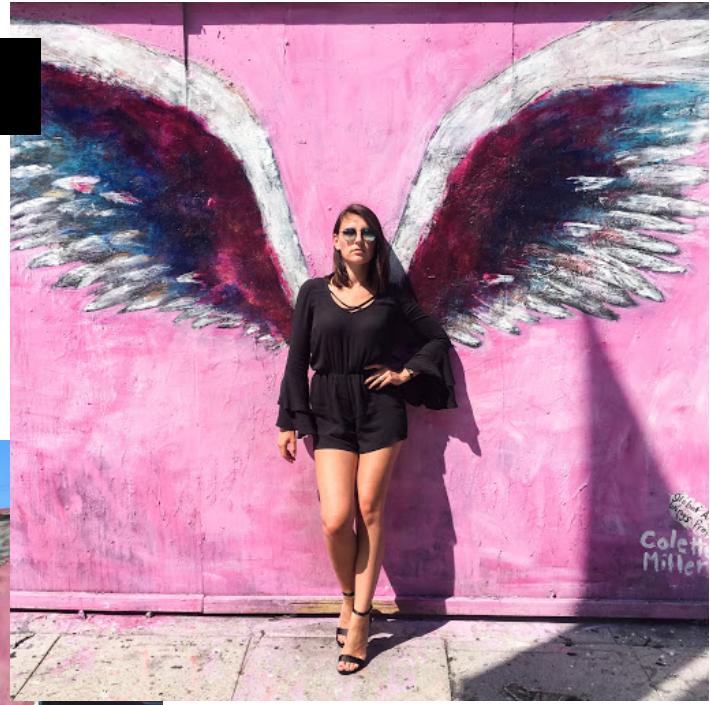
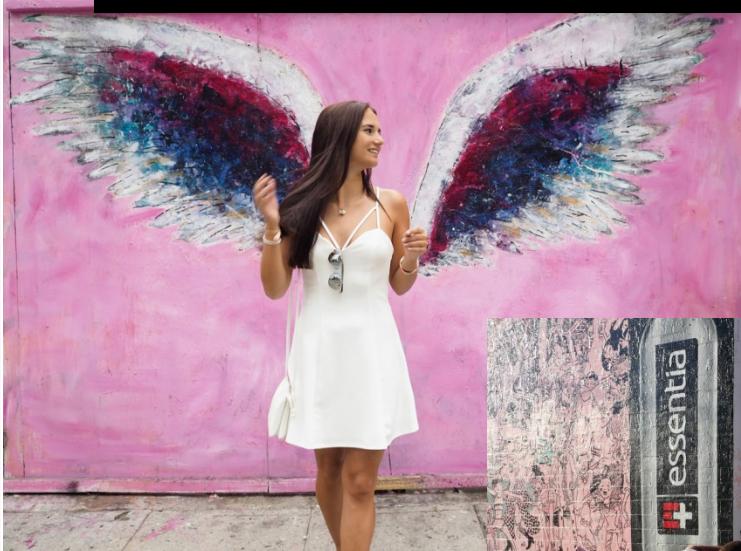
Selfie – Ästhetik

nicht immer klappt es mit der Endkontrolle...



<https://www.pinterest.de/pin/172614598203246976/>

<https://www.discoverlosangeles.com/things-to-do/discover-the-global-angel-wings-project-in-los-angeles>
<http://call-me-sina.com/la-walls-das-beruehmte-graffiti-von-los-angeles>



Instagram Travel Spots

Influencer*innen als Stars und Vorbilder

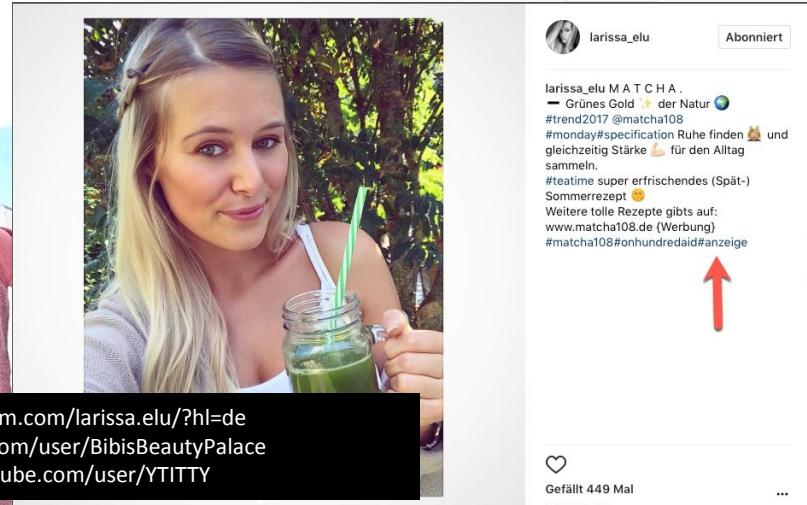
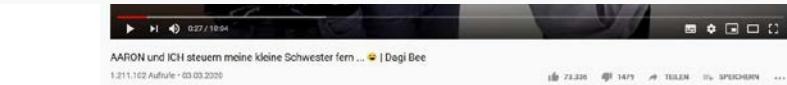
Werbeträger*in <-> Authentizität

Fake Happiness

Challenges / Pranks / Nighttime-Routine



Aaron und Ich haben in meinem Store (BEETIQUE Concept Store) meine kleine Schwester Leni ferngesteuert 😂 Die arme musste so viel mitmachen hahahaha
Wir wünschen euch ganz viel Spaß und Unterhaltung dabei 😊



VISUELLE KOMMUNIKATION

Festhalten vieler / aller Lebensbereiche, Aktivitäten und Geschehnisse

Selfie-Kultur

Visuelles Sight-Seeing

Fotografie als bloßer
Oberflächenreiz
Selbstbestätigung
Verweigerung von
Erfahrung
Überhöhung der eigenen
Person

Ungesundes
Verhältnis von
Öffentlichkeit und
Privatsphäre

Negative
Erfahrungen bei
Veröffentlichung
(Cyber-Mobbing,
Cyber-Grooming,
Missbrauch von
Sexting)

Sexting

Sexting <-> digitaler Missbrauch

kein Jugendphänomen

Teil der Identitätsentwicklung

Entsteht nicht zwangsläufig aus Leichtsinn

Victim Blaming stoppen

VISUELLE KOMMUNIKATION

Festhalten vieler / aller Lebensbereiche, Aktivitäten und Geschehnisse

Selfie-Kultur

Visuelles Sight-Seeing

Fotografie als bloßer
Oberflächenreiz
Selbstbestätigung
Verweigerung von Erfahrung
Überhöhung der eigenen
Person

Ungesundes
Verhältnis von
Öffentlichkeit und
Privatsphäre

Negative Erfahrungen
bei Veröffentlichung
(Cyber-Mobbing,
Cyber-Grooming,
Missbrauch von
Sexting)

Aufklären über
Chancen und
Risiken

Aufklären
über
gesetzliche
Vorschriften
(Bilderrechte
etc.)

Entwicklung
eigener
ethischer
Standards

Fotografie als
ästhetische
Ausdrucksform /
Mittel der
Kommunikation
kennenlernen

Bedeutung der
Fotografie als
Selbstreflektion

VISUELLE KOMMUNIKATION

Festhalten vieler / aller Lebensbereiche, Aktivitäten und Geschehnisse

Selfie-Kultur

Visuelles Sight-Seeing

Stereotype Darstellungen von Frauen und Männern

Nachbearbeitung von Fotos und Videos

Rollenklischees

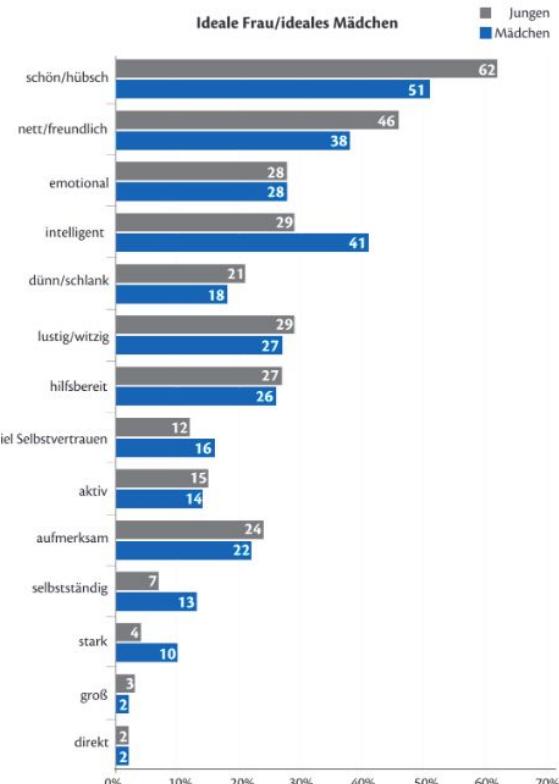


Abb. 1: Aus einer Liste von 14 Eigenschaften wählten n = 1.485 Mädchen und Jungen im Alter von 6 bis 18 Jahren 3 Eigenschaften aus, die für sie ihr Ideal von Frau/Mädchen kennzeichnen

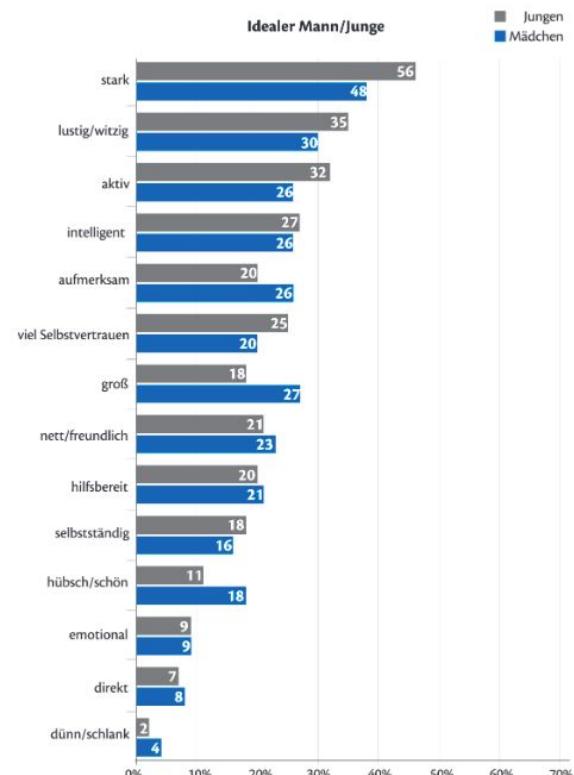


Abb. 5: Aus einer Liste von 14 Eigenschaften wählten n = 1.485 Mädchen und Jungen im Alter von 6 bis 18 Jahren 3 Eigenschaften aus, die für sie ihr Ideal von Mann/Junge kennzeichnen

Rollenklischees



auf Männer und Frauen ausgerichtete Programmkonzepte

Auf eine weibliche Figur im Kinderfernsehen kommen 3 männliche.

Fantasiefiguren / Anführer*innen /Moderator*innen in Wissenssendungen: hauptsächlich männlich

Gendermarketing

Influencer*innen hauptsächlich im „How-to“-Bereich

<https://www.justwatch.com/de/Serie/Paw-Patrol>

<https://www.kika.de/super-wings/charaktere140.html>

<https://goldener-zaunpfahl.de/suppe-fuer-champions-bzw-glamour-queens/>

Musikvideo: Rollenklischees / Sexismus

Typische Körperhaltungen von Influencerinnen



Abb. 4: Locker, stark und doch sexy: das zur Seite ausgestellte Bein



Abb. 5: Nett und sympathisch: das »zufällig« überkreuzte Bein



Abb. 6: Attraktiv und sexy: der in S-Form gebogene Körper

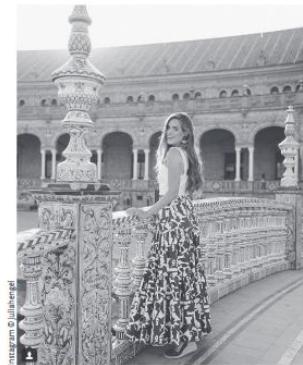


Abb. 7: Romantisch und leicht: der »zufällige« Blick über die Schulter

Typische Ausprägungen im Blickverhalten



Abb. 10: Schön und heiß: der provokant erotische Blick



Abb. 11: Weiblich, aber stark: der fixierende Blick



Abb. 12: Harmlos und naiv: der verspielt unschuldige Blick



Abb. 13: Denkend schön: der in sich gekehrte Blick



Abb. 14: Imaginierende Schöne: der verträumte Blick in die Ferne



Sexismus

unrealistische Körperideale

Selbstobjektifizierung





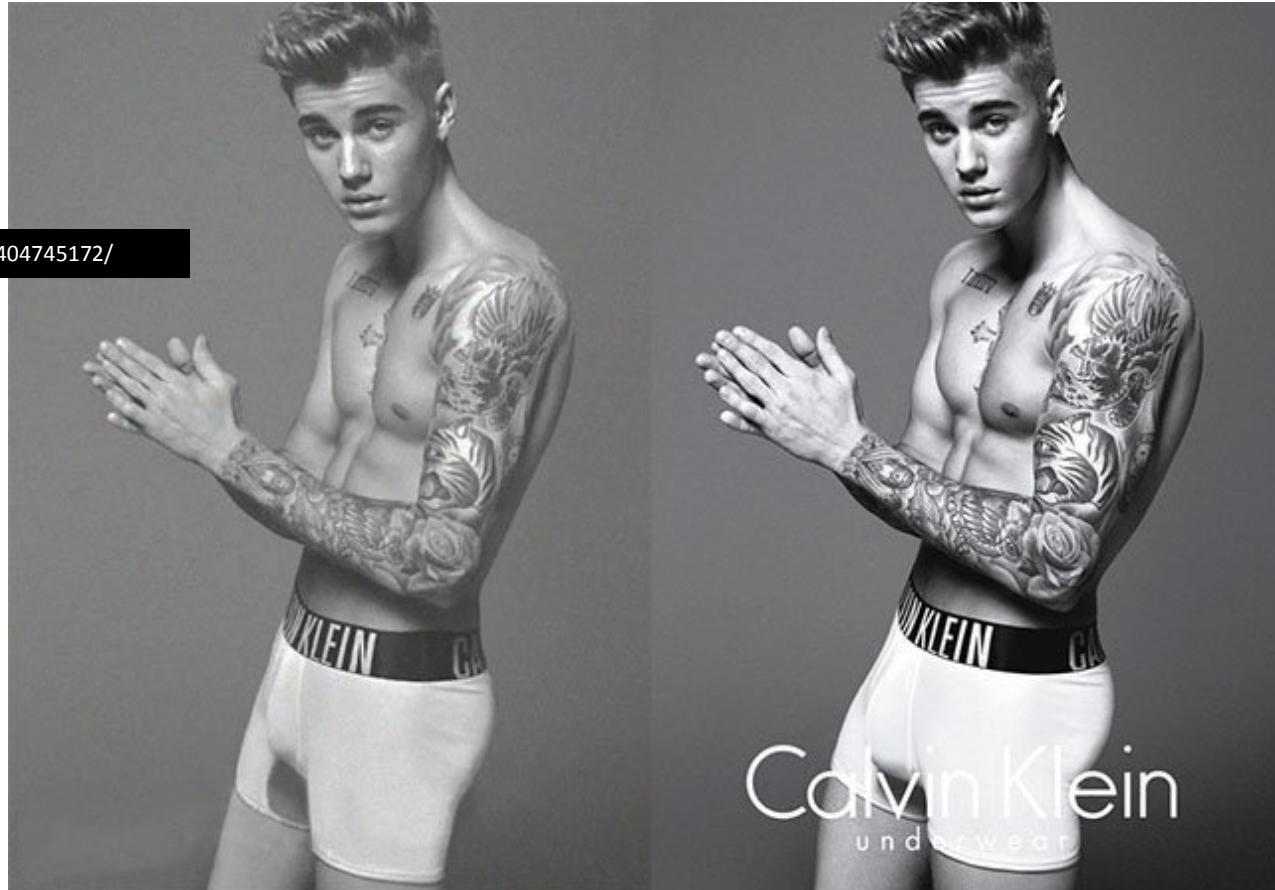
unrealistische Körperideale

Absichten der Beauty-/ Werbebranche

1:40000

unrealistische Körperideale

<https://www.pinterest.de/pin/701787554404745172/>



unrealistische Körperideale

<https://www.theodysseyonline.com/photoshops-influence-on-women>



unrealistische Körperideale



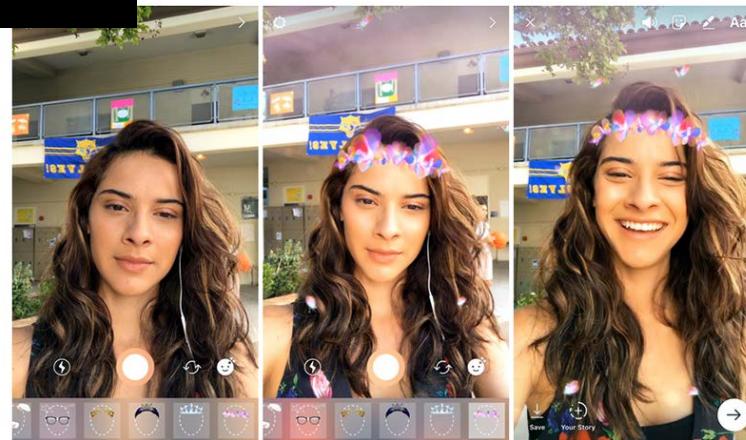
<https://www.giga.de/extra/software/gallery/diese-photoshop-fails-werden-dich-ueberraschen>

<https://www.thesun.co.uk/archives/news/732384/from-unreal-biceps-to-fake-abs-we-look-at-the-most-epic-photoshop-fails-people-post-online/>



unrealistische Körperideale

<https://www.parfumerienachrichten.de/erster-instagram-filter-von-flaconi/>
<https://www.thomashutter.com/instagram-neue-funktionen-face-filters-rewind-hashtags-in-stories-und-eraser-brush/>



unrealistische Körperideale

**Das nachbearbeitete Bild
erscheint natürlicher als die
wirkliche Erscheinung.**



<https://www.madame.de/internationale-schoenheitsideale-777803.html?image=1>

Verherrlichung von Essstörungen

Schönheitsoperationen

„Instarexie“

„Snapchat-Dysmorphie“



<https://www.svz.de/ratgeber/eltern-kind/warum-maja-duenn-wurde-id12785356.html>

Video: Dove - Onslaught

Gegenbewegungen:

Body-Positivity

Body-Neutrality



<https://www.extra-inches.de/male-plus-size-model/bodylove-103-22103/>

VISUELLE KOMMUNIKATION

Festhalten vieler / aller Lebensbereiche, Aktivitäten und Geschehnisse

Selfie-Kultur

Visuelles Sight-Seeing

Stereotype Darstellungen von Frauen und Männern

Nachbearbeitung von Fotos und Videos

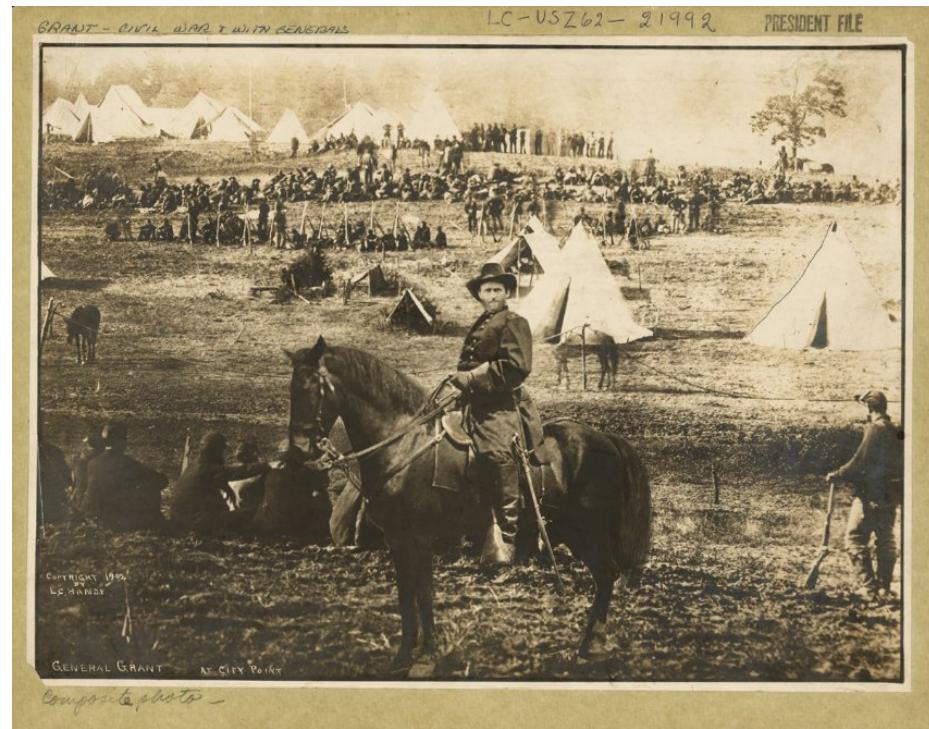


Fotografien als Inbegriff des
Wahren und Echten



Bildmanipulationen

Gab es seit Beginn des Mediums.



Bildmanipulationen

Können manchmal mit dem bloßen Auge erkannt werden...



<https://delaramartdesign.com/2020/01/24/i-use-photoshop-to-make-myself-laugh/>
<https://www.photoshopdisasters.com>



Video: Bildmanipulationen / Deepfakes

VISUELLE KOMMUNIKATION

Stereotype Darstellungen von Frauen und Männern Nachbearbeitung von Fotos und Videos

Verfestigung
von
Stereotypen

Entwicklung einer
problematischen
Einstellung zum
eigenen
Aussehen /Körper

Entwicklung
eines
ungesunden
Misstrauens gegenüber
Medien

Verfangen
von
Fake News

Aufzeigen der
stereotypen Darstellung
und
Ideale +
Gegenbewegungen

Prozess des
gesellschaftlichen
Wandels
nachvollziehbar
machen

Entwicklung eines
gesunden Misstrauens
gegenüber Medien

Aufklärung
Sensibilisierung

Ausleitung

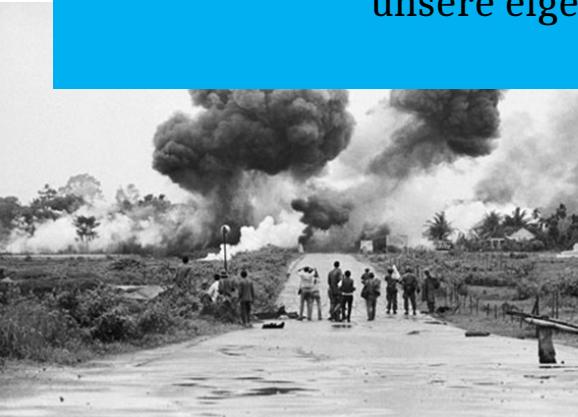
Malereien, das geschriebene Wort =
Aussagen/Interpretationen über die
Welt

Fotografien = Bruchstücke der Welt,
teilweise „optimiert“/verändert
(Susan Sontag)



„Fotografie ist, wie wir alle wissen, überhaupt nicht real. Sie ist eine Illusion von Realität, mit der wir unsere eigene kleine Welt erschaffen.“

Arnold Newman



Nick Ut / The Associated Press
https://en.wikipedia.org/wiki/Phan_Thi_Kim_Phuc



Bruchstücke interpretierbar

„Fotografie ist eine Universalsprache, die jeder mißverstehen kann.“

Lukas Hämmerle

Paul Strand, Blind, 1916



Die Realität ... der Kamera

„Wenn man fotografiert wird, nimmt das Gesicht einen Ausdruck an, wie man in Erwartung von Besuch sein Zimmer aufräumt, und der Ausdruck wird unwahr.“
Ilja Grigorjewitsch Ehrenburg



Diane Arbus, Junge mit Spielzeug-Handgranate im Central Park, 1962





Zusammenfassung

Kurzfristig

Aufklärung / Sensibilisierung /
Ins Gespräch kommen

Langzeit

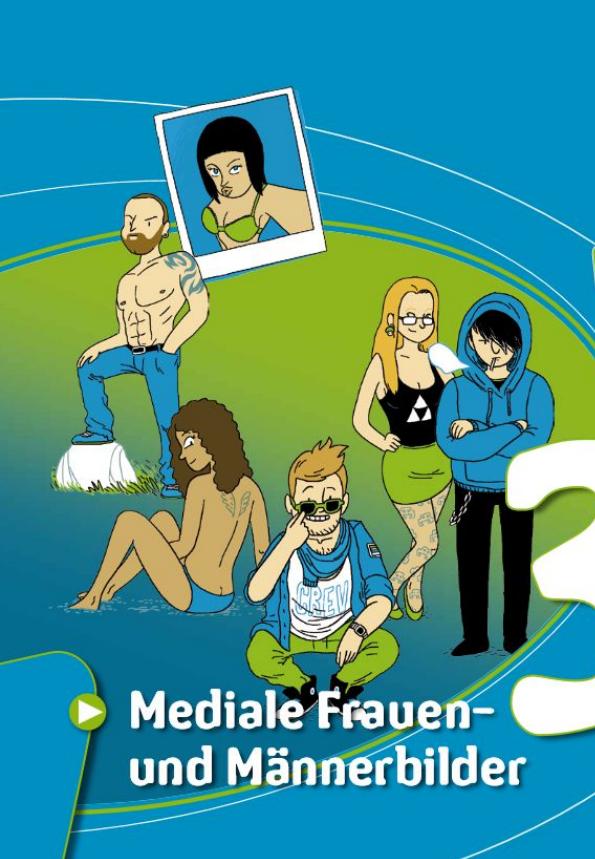
Bedeutung von Fotos /Fotografie
für das jeweilige Individuum

Spannungsverhältnis
Fotografie und Wahrheit

Ästhetische Bildung

Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und Eltern

Andre Kertesz, Zersprungene Platte 1929



Lebensaufgabe: Sehen lernen!

Was ist Generationskonflikt, wo ist ein Eingreifen
wirklich notwendig?

 **OFFENER KANAL**
Merseburg-Querfurt e.V.

Geusaer Str. 86 b Tel.: 0 34 61 / 52 52 22
06217 Merseburg Internet: www.okmq.de