

Sondernewsletter #01-2015; 06.02.2015

(zum Öffnen der Links in einem neuen Tab/neuem Fenster halten Sie bitte die Strg-Taste gedrückt)

Liebe Leserinnen, lieber Leser,

herzlich Willkommen zum Sondernewsletter des Netzwerks Medienkompetenz Sachsen-Anhalt aufgrund folgender aktueller Themen und Termine:

- Veranstaltungen zum Safer Internet Day 2015 in Sachsen-Anhalt
- Ausschreibung des 1. Medienkompetenzpreises Mitteldeutschland
- Neue Seminarbroschüre des Medienkompetenzzentrums der MSA
- Mitteldeutsches Mediacamp 2015
- „Save the Date“ 3. Netzwerktagung Medienkompetenz Sachsen-Anhalt

---

### Veranstaltungen zum Safer Internet Day am 10. Februar 2015



#### **MSA**

Die [Medienanstalt Sachsen-Anhalt beteiligt sich am 10. Februar 2015](#) an der internationalen Initiative Safer Internet Day (SID). Das diesjährige zukunftsorientierte Thema des SID lautet „Gemeinsam für ein besseres Internet“ (Let’s create a better internet together“). In einem Radioprojekt mit der Grundschule am Heiderand in Halle beschäftigten sich die Kinder mit den Möglichkeiten und Problemen der Internetnutzung. Das Projekt orientierte sich an den Sichtweisen der jungen Interneteinsteiger. Die Kinder haben ihre Kenntnisse, Visionen und Wünsche medial aufgearbeitet und in einem eigenen Radiobeitrag gebündelt. Der thematische Einstieg startete bereits in den Winterferien in der Grundschule und findet seinen Abschluss zum Safer Internet Day am 10. Februar 2015 (9–12 Uhr) im Medienkompetenzzentrum (MKZ) mit einem praxisorientierten Workshop. Die teilnehmenden Kinder werden durch erfahrene Medienpädagogen des MKZ altersgerecht an das Internet herangeführt. Es werden Möglichkeiten zur sinnvollen Nutzung aufgezeigt sowie Stolperstellen und Gefahren verdeutlicht.

### **OK Merseburg-Querfurt e. V.**

Im Rahmen einer [Ferienaktion zum Safer Internet Day 2015](#) fand in der Zeit vom 03. bis 05. Februar 2015 (jeweils von 10 bis 15 Uhr) im Offenen Kanal Merseburg "Das große Internetquiz" statt. Die Teilnehmer/-innen erstellten im Team eine Quiz-Sendung zu Themen wie Internetsicherheit, Handy-nutzung, Apps und Browserspielen. Zuschauer von jung bis alt konnten dabei ihr Wissen testen.

Die Ergebnisse werden am 10. Februar 2015 in der Livesendung "Let's create a better internet together" im OK ausgestrahlt. Darüber hinaus werden am Aktionstag in der Zeit von 13 bis 16 Uhr Vorträge, Medienstationen und eine Abschlussdiskussion angeboten. Während sich die Ferienaktion an Kinder und Jugendliche richtete, können sich Eltern, Pädagogen sowie Senioren am Aktionstag zu Themen des Internets aufklären und weiterbilden lassen.

### **Medientreff zone! Magdeburg / fjp>media Projekt Medienkenner**

Bei dem eintägigen [Workshop des Medientreffs zone!](#) am 06.02.2015 (von 9 bis 16 Uhr) in Gommern erfahren Kinder im Alter von 7 bis 10 Jahren auf kindgerechte und spielerische Weise, wie sie sich sicher im Internet bewegen können. Im Mittelpunkt stehen dabei Angebote, wie "Meine Startseite", der "Kinderserver", und "Klicksafe für Kinder". Mit Hilfe von Videointerviews reflektieren die Kinder ihre Mediennutzung sowie ihre ersten Erfahrungen im Umgang mit dem Medium Internet.

Des Weiteren finden zahlreiche **Online-Aktionen und bundesweite Aktionen** zum SID statt, bspw. der [Eltern-Sprechtag](#) der juuport-Scouts und der jungen Berater des WEISSEN RINGS. Alle Angebote sind [hier](#) aufgelistet.

---

### **Medienkompetenzpreis Mitteldeutschland**

Sachsen | Sachsen-Anhalt | Thüringen



Die Thüringer Landesmedienanstalt (TLM), die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) und die Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA) sowie der Mitteldeutsche Rundfunk (MDR) schreiben erstmalig einen gemeinsamen Medienkompetenzpreis Mitteldeutschland aus. Einreichungen aus Sachsen-Anhalt sind ab sofort bei der MSA möglich. Der Medienkompetenzpreis wird in 5 Kategorien vergeben.

Schulklassen, Bildungsträger, Gruppen aus Freizeit- und Kindereinrichtungen, Vereine, Jugendinitiativen sowie Privatpersonen aus Sachsen-Anhalt können ab sofort ihre medienpädagogischen Projekte, Produkte bzw. Ideen, die seit 2013 durchgeführt oder entwickelt worden sind, per Post unter folgender Anschrift einsenden:

Medienanstalt Sachsen-Anhalt

**„MEDIENKOMPETENZPREIS 2015“ – Kategorie (Nr.)**

z. Hd. Herrn Matthias Schmidt

Reichardtstraße 9

06114 Halle (Saale)

Es können nachhaltige und innovative Projekte/Ideen aus allen Bereichen der medienpädagogischen Arbeit (Video-, Audio-, Multimedia-, Druck-Ergebnis, Web) eingereicht werden, bei denen die Medienkompetenzförderung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen im Mittelpunkt steht. Einsendeschluss ist der 1. April 2015.

Die genauen Teilnahmebedingungen und weiterführende Informationen **zu Kategorien, zu Preisen und zur Preisverleihung** finden Sie auf [www.msa-online.de](http://www.msa-online.de).

---

### **Neue Seminarbroschüre des Medienkompetenzentrums der MSA**

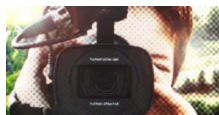


Einer der Aufgabenschwerpunkte der Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA) liegt in der Vermittlung von Medienkompetenz. Kompetenter Umgang mit Medien und Orientierung in einer sich dynamisch entwickelnden Medienwelt gelten als Kernkompetenzen und gehören unabhängig vom Lebensalter der Menschen zu den Schlüsselkompetenzen des Alltags und des Arbeitslebens.

Die aktuelle Broschüre zum [Seminarprogramm des MKZ](#) informiert Sie über alle Kurse von Januar bis Juli 2015. Im Programm erwarten Sie vielfältige Themen aus den Bereichen der Medienpädagogik, der Medienproduktion sowie Medienkommunikation. Im Angebot sind auch wieder Spezialseminare, Abendkurse sowie Seminare im Rahmen des Kooperationsprojektes „Phänomedial!“

---

### **„Mitteldeutsches Mediocamp 2015“ vom 12. bis 18. Juli 2015 in Dahlen (Sachsen)**



Die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM), die Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) sowie die Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA) veranstalten auch in diesem Jahr in der Woche vom 12. bis 18. Juli 2015 erneut das große medienpädagogische Feriencamp für Kinder und Jugendliche aus ganz Mitteldeutschland. In der Kreativ-Jugendherberge in Dahlen (Sachsen) haben 20 Mädchen und Jungen im Alter von 10 bis 16 Jahren aus Sachsen-Anhalt die Möglichkeit, ihre ersten eigenen Videofilme, Hörspiele und Reportagen zu produzieren. Auf kreative und spielerische Weise setzen sie sich mit ihren Medienwelten und neuen Erfahrungsräumen auseinander.

Weitere Informationen zur Teilnahme und Bewerbung folgen in Kürze unter [www.msa-online.de](http://www.msa-online.de) sowie [www.mitteldeutsches-mediocamp.de](http://www.mitteldeutsches-mediocamp.de).

---

### **SAVE THE DATE: 3. Netzwerktagung Medienkompetenz Sachsen-Anhalt**

Die Medienanstalt Sachsen-Anhalt veranstaltet bereits zum dritten Mal die Netzwerktagung Medienkompetenz Sachsen-Anhalt, in diesem Jahr unter dem Titel „medien | familie | interaktion – Herausforderungen zur Partizipation in der digitalen Gesellschaft“. Den Diskurs um die Chancen und Hinderungsgründe zur digitalen Teilhabe sowie gleichzeitig die Herausforderungen für das interagierende Handeln von Eltern, Pädagogik, Politik und Gesellschaft möchte die diesjährige Tagung aufgreifen und vorantreiben.

Auf dem zweitägigen Kongress werden Medienwissenschaftler, politische Entscheidungsträger, Datenschützer sowie Vertreter der Medienwirtschaft und Medienpädagogik zusammentreffen. Sie werden über wissenschaftliche Forschungsergebnisse, aktuelle Medientrends sowie Innovationspotentiale für eine zielgerichtete und nachhaltige Medienbildung diskutieren.

Ziel ist es, sich den Herausforderungen zur digitalen Teilhabe zu stellen und die Kooperations- und Interaktionsmöglichkeiten in allen gesellschaftlichen Bereichen zu stärken.

Vor diesem Hintergrund möchten wir Sie schon heute darauf aufmerksam machen, sich diesen Termin am 29. und 30. September 2015 in Ihrem Kalender vorzumerken. Weitere Informationen und Details zur Veranstaltung erhalten Sie in Kürze unter [www.medien-kompetenz-netzwerk.de](http://www.medien-kompetenz-netzwerk.de).

### **Newsticker**

- neue Nutzungsbestimmungen bei Facebook: Die *juuuport*-Scouts haben einen ausführlichen Beitrag zu den Richtlinien (zielgruppengenaue Werbung) veröffentlicht. Die Jugendlichen helfen somit auf einfache und verständliche Weise anderen Jugendlichen, die bevorstehenden Änderungen der AGB's zu verstehen und gegebenenfalls ihre Sicherheitseinstellungen anzupassen. [Lesen Sie den Artikel der Scouts auf der Selbstschutz-Plattform](#) und lernen Sie darüber hinaus das Angebot der Scouts, z. B. die Beratungsmöglichkeiten bei Cybermobbingfällen, kennen.
- Erste Langzeitstudie zu Gewalt in Videospielen und in Filmen: Laut [einem Artikel von derStandard.at](#) machen Videospiele nicht gewalttätig. Durchgeführt wurde die Untersuchung an der amerikanischen Stetson University. Dabei wurden nicht nur die Auswirkungen von Spielen, sondern auch von Filmen unter die Lupe genommen. Im Bereich des digitalen Spielens ist dies die erste Langzeitstudie, welche jemals durchgeführt wurde.

### **Termine im Februar 2015**

- [Fachkonferenz Think CROSS](#) am 14. Februar 2015 in Magdeburg: Wissenschaftler und Praktiker coachen in Workshops und stellen in Praxisberichten ihre Expertise zur Verfügung. Ein Programm des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Cross Media.
- [Didacta in Hannover](#) vom 24.–28. Februar 2015 u. a. mit den Trendthemen Inklusion, digitale Bildung, Fachkräfte für Bildung und Qualität im Kindergarten.

Wir würden uns freuen, wenn Sie den Newsletter an Interessierte weiterleiten.

Alle bisher erschienenen Newsletter sind [hier](#) einsehbar.

Herausgeber: Netzwerk Medienkompetenz Sachsen-Anhalt

Redaktion: Torsten Kirchhof

Ein Projekt der Medienanstalt Sachsen-Anhalt mit Unterstützung des Landes Sachsen-Anhalt und des Bildungswerkes der Wirtschaft Sachsen-Anhalt e. V.

Das BWSA e.V. beteiligt sich im Auftrag der Arbeitgeberverbände im HAUS DER WIRTSCHAFT.

---

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite

[www.medien-kompetenz-netzwerk.de](http://www.medien-kompetenz-netzwerk.de)

und auf [Facebook](#).